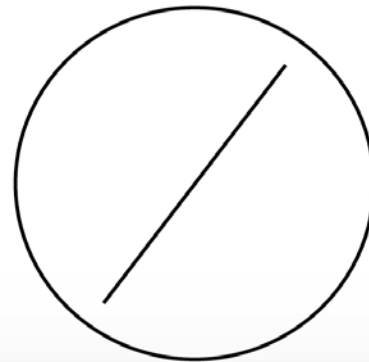


Disseny valencià

2009-2019

Productes per a un
món global



INAUGURACIÓN 18 septiembre 2020, IVAM ALCOI

FICHA DE LA EXPOSICIÓN

Título

Diseño valenciano (2009-2019). Productos para un mundo global

N.º obras

175 piezas producidas por 92 empresas/editoras

Participan

71 estudios/diseñadores

Organiza

IVAM

Fechas

Del 18 de septiembre de 2020 al 18 de abril del 2021

Lugar

IVAM ALCOI

Comisariado

Xavier Giner

Coordinación

Josep Salvador

DISEÑO VALENCIANO (2009-2019). Productos para un mundo global

El diseño ocupa hoy un lugar cultural que antaño estuvo reservado sólo para el arte, el de educar la sensibilidad del público. En este sentido, la importancia del diseño no radica solo en el valor económico que promueve, ni en el testimonio que ofrece de sus condiciones de producción y circulación, sino que su importancia radica, sobretodo, en la función de encarnar valor, valor cultural, al ser el territorio en el que la dinámica plural y cambiante de la sensibilidad de la época se manifiesta. En este sentido, el diseño es cultura al tiempo que sirve a la educación estética del público.

Pensar la sociedad contemporánea es, también, pensar el lugar que el objeto producido industrialmente ocupa como soporte de significación individual y colectiva. Los objetos nos *representan*, son los portadores de nuestras significaciones, de nuestros valores, nos hacemos representar por ellos casi hasta el punto de poder llegar a confundirnos con ellos, a escondernos tras ellos. Es decir, los objetos no sólo cumplen funciones de uso, sino que al mismo tiempo cumplen funciones de *signo*, son el medio mediante el cual decimos a los otros quienes somos al tiempo que son el medio mediante el que nos dotamos de una identidad propia. Esta transformación en los objetos de uso ha hecho del diseño un elemento fundamental de la antropología cultural de las sociedades contemporáneas.

Pero, además, el diseño ocupa una posición muy particular en el mundo contemporáneo porque se ubica en la intersección entre el disfrute, el consumo, y la producción. Efectivamente, diseñar significa proponer soluciones deseables, factibles y rentables. Este lugar de intersección de lo afectivo, lo económico y lo práctico es la marca del diseño de producto especialmente.

La exposición propone un recorrido por el diseño de producto valenciano desde 2009 hasta hoy que muestre su complejidad y su gran valor creativo en un mundo que se ha vuelto definitivamente global tanto para las pequeñas y medianas empresas como para los diseñadores: te ubiques donde te ubiques tu acción se dirige a un mundo que es global. En este sentido, la exposición no quiere ser solo un muestrario de lo que se ha hecho, sino que, más allá de su suerte comercial, lo que nos interesa, a la hora de seleccionar las piezas, es el valor que aportan, el testimonio que dan de esta complejidad de un mundo global que ha ubicado a los objetos en el centro de su dinámica social e individual.

Por último, el reto que nos hemos propuesto al definir el material expuesto y el modo de presentarlo era el de cambiar la mirada con la que miramos los objetos cotidianos para captar la belleza que atesoran. El valor de un objeto no se puede confundir con su precio, bien al contrario, apreciar un objeto es captar lo que nos aporta y el lugar que ocupa para cada uno. En cierto sentido podemos decir que todo objeto se presenta hoy como una promesa de satisfacción al tiempo que propone un vínculo, el uso que hagamos de esa promesa y de ese vínculo determinará nuestro aprecio más allá de su precio.

Xavier Giner, comisario de la exposición

DISEÑO VALENCIANO (2009-2019). Productos para un mundo global



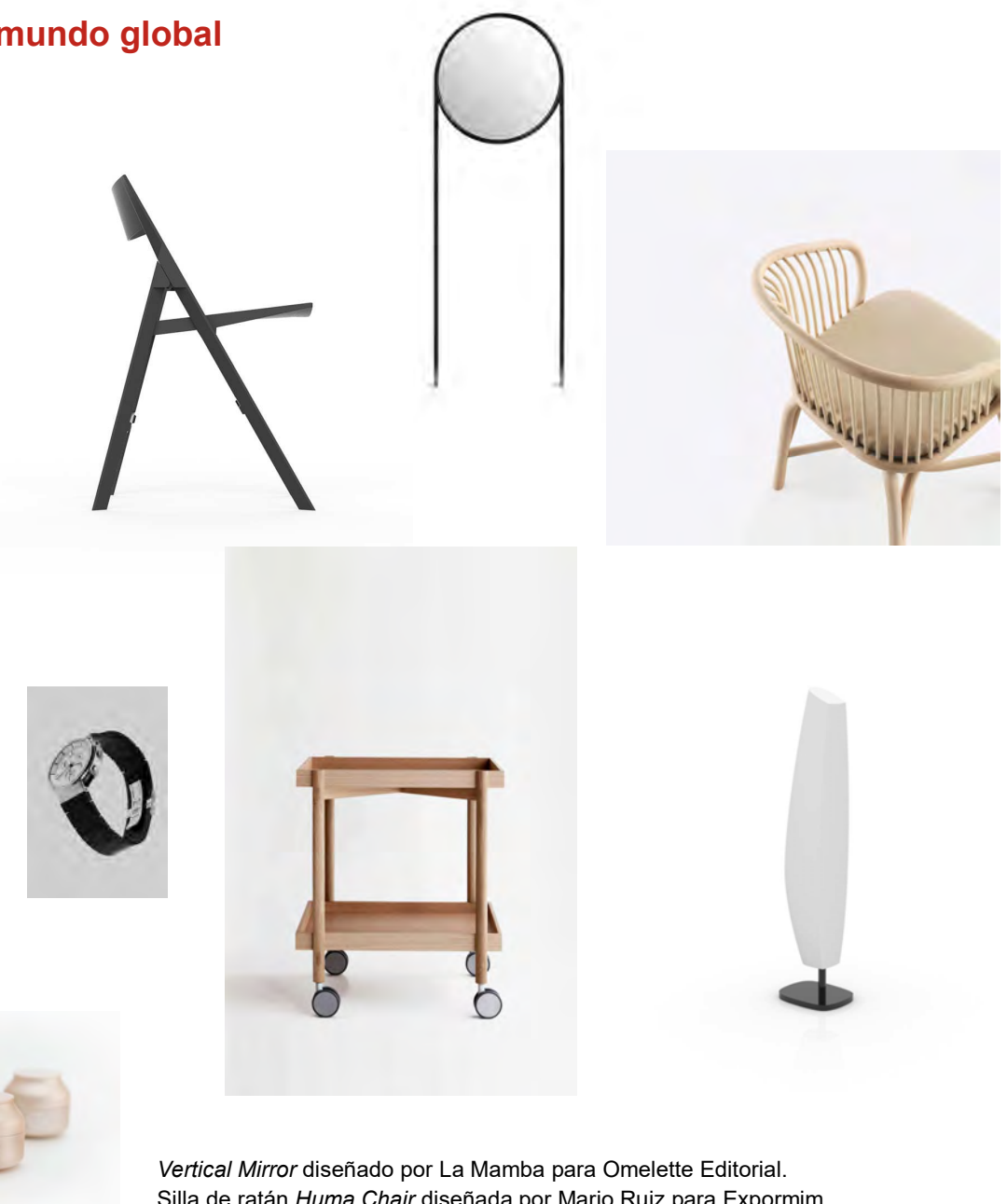
Jarrón *Party Parrot* diseñado por Inma Bermúdez para Lladró

DISEÑO VALENCIANO (2009-2019). Productos para un mundo global

1. Los objetos de lo particular a lo privado (la casa/ el hábitat)

Entrar en una casa es cruzar una frontera en la que nos adentramos en lo particular. La casa se compone de espacios que modulan lo particular, lo privado y lo íntimo. Están los espacios en los que nos mostramos tal y como queremos ser vistos, los espacios en los que recibimos a los familiares y amigos, a los próximos; pero también están los espacios reservados a nosotros, a los nuestros, los espacios donde cada uno guarda sus cosas, los espacios que acumulan mundos en el que se superponen capas de restos y girones de vida vivida, de vida pasada y de vida presente. Y están los espacios en los que la privacidad comanda porque el cuerpo y la higiene son su centro.

Así el hábitat se construye por sus usos: los espacios para estar juntos, o para estar fuera, para cocinar o para comer, para jugar o para dormir, para estar solo o para arreglarse ... son espacios poblados de objetos pequeños y grandes, humildes y arrogantes, funcionales y ornamentales, escondidos o visibles, son los objetos los que determinan los usos de los espacios: un grifo, un ambientador de wc, una lámpara de suspensión o una trona de bebé, un sofá o una figura de porcelana. Basta cambiar los objetos para que ese espacio cambie de uso; basta con poner una mesa para que a su alrededor se organice una vida; basta con poner una superficie para que algo se apoye en ella.



Vertical Mirror diseñado por La Mamba para Omelette Editorial.

Silla de ratán *Huma Chair* diseñada por Mario Ruiz para Expormim.

Lámpara de exterior *Moma* diseñada por Javier Mariscal para Vondom.

Camarera *Mai Tai* diseñada por Odosdesign para Punt

Productos *Luxury Skins Cells* de Lavernia Cienfuegos para Etnia Cosmetics.

Reloj *Neos* diseñado por CulDeSac para Lorentz

Silla plegable *Quartz* creada por Ramón Esteve Estudio para Vondom.

DISEÑO VALENCIANO (2009-2019). Productos para un mundo global

2. Piezas clave

Este espacio reúne una selección de objetos que en estos últimos 10 años han marcado un antes y un después en el diseño de producto.

Bien porque han generado una nueva tipología de objetos, bien porque han reinterpretado un problema de diseño abriendo nuevos caminos, bien porque han generado nuevas tendencias.

En este espacio se entrecruzan objetos que provienen de los diferentes territorios que configuran el diseño de producto: el territorio de lo particular y lo privado, el territorio de objetos para la espera, la atención o el trabajo y, por último, el territorio de objetos para estar en el espacio público. Pero todos tienen en común el de abrir nuevas vías para el diseño de producto.



Estantería con carros *Literatura Open* de Vicent Martínez
Disseny para Punt y colección de taburetes *Naoshima*
diseñados por Emiliana Design Studio para Vergés Design

DISEÑO VALENCIANO (2009-2019). Productos para un mundo global

3. Los objetos para la espera, la atención o el trabajo (la oficina/ la escuela/ el restaurante/ el hospital/ el hotel)

Hay una parte del espacio público que se puede entender como una extensión del hábitat en el sentido de que la hospitalidad, la comodidad, el confort son valores en los que se reconoce. Son espacios interiores que llevan la identidad de quien los promueve pero que buscan generar en el que los visita o los usa la sensación de pertenencia, la sensación de un nosotros, son objetos que buscan facilitar ese “estar juntos” trabajando, comiendo, esperando, descansando.

Pero, además, estos objetos deben ser usados por muchos muchas veces y mantener su presencia sin deteriorarse. Estos objetos sirven también para crear el *atrezzo*, la *escenografía* en la que la vida fuera de casa transcurre dotando de identidad diferenciadora a los espacios, pero sirviendo a los usos que organizan esos espacios. Esa tensión entre su función de signo y su función de uso es, en este territorio, mucho más evidente.

Son objetos que se muestran próximos, pero que deben responder a las exigencias de la función: el mobiliario específico y el mobiliario auxiliar en la oficina o en el restaurante suelen ser muy diferentes. Lo mismo ocurre con los objetos que nos dan servicios, como las máquinas de zumos, por ejemplo, que concilian la exigencia funcional con la amabilidad en el uso y la seguridad en su manejo.



TNK Flex, silla de oficina diseñada por Marcelo Alegre para Actiu.
Eco Silla diseñada por Tiiscar design para Capdell.
Licuadora profesional *Multifruit* diseñada por Zumex.
Biel, papelera diseñada por Ximo Roca para Made Design Barcelona.

DISEÑO VALENCIANO (2009-2019). Productos para un mundo global

3. Los objetos para la espera, la atención o el trabajo (la oficina/ la escuela/ el restaurante/ el hospital/ el hotel)



Colección de paneles acústicos *Pause* de Perezochando para Missana

DISEÑO VALENCIANO (2009-2019). Productos para un mundo global

4. Los objetos para estar en el espacio público (la calle / la plaza/ el parque)

Hay otra parte del espacio público en el que estamos solos entre muchos, paseando o circulando, pero con esa sensación de soledades reunidas que da la calle, la plaza o el parque espacios en los que nos juntamos con otros, pero sin sentir que formamos un nosotros.

Son objetos que nos sirven para circular, para proteger, para cuidar, para portear, para subrayar nuestra individualidad, también para estar de paso.

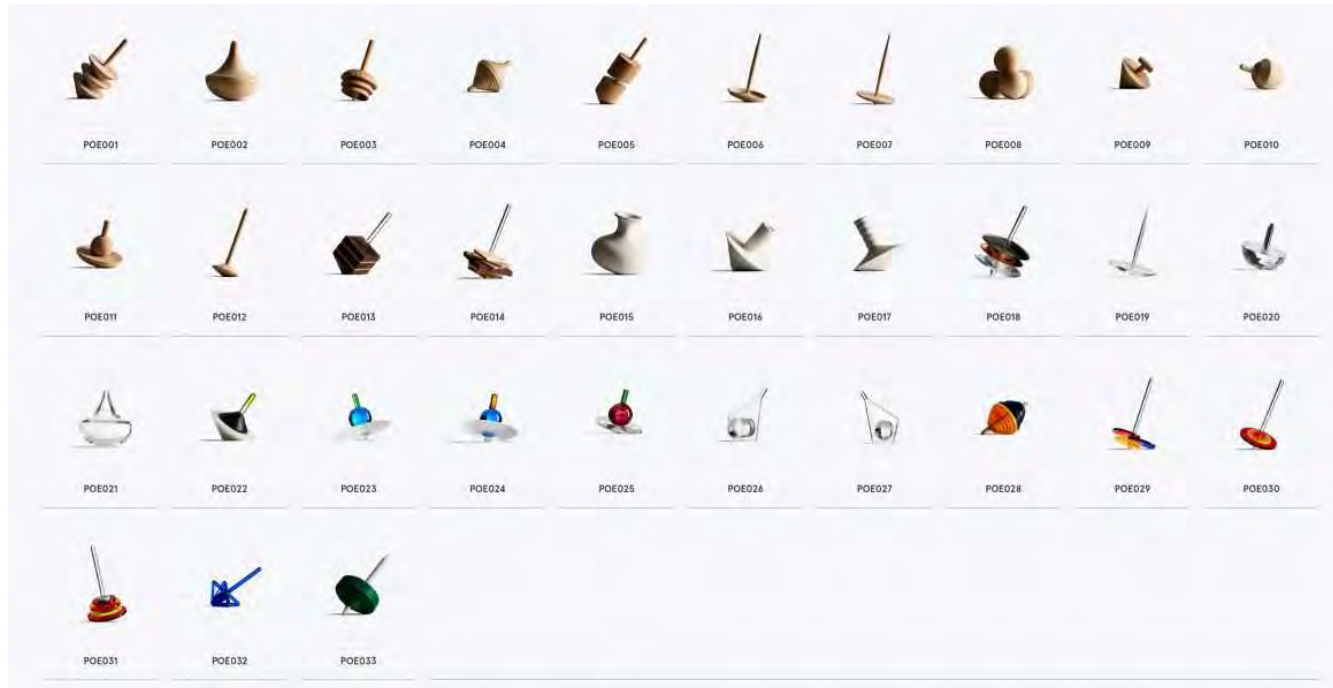


Soft 8, carrito de la compra diseñado por la oficina de diseño de Rolser.
Coche de bebé *Heetee Mayfair* de Samuel García para Heetee.
Casco plegable *Closca* para bicicletas diseñado por Closca Design.



DISEÑO VALENCIANO (2009-2019). Productos para un mundo global

5. Fuera de serie



En este apartado encontramos piezas que forman parte de series muy cortas o que son piezas únicas en las que prima más que su función de uso, su carácter de serie corta o pieza única.

Son piezas muy heterogéneas entre sí que se ubican en las zonas fronterizas del diseño de producto, allí donde el diseño de producto se aproxima a la artesanía por la alta manualización y destreza de sus procesos pero se mantiene dentro del diseño por el concepto que las sostiene.

Reflexions/Peonzas de LuisEslavaStudio

DISEÑO VALENCIANO (2009-2019). Productos para un mundo global

6. Los novísimos

En diseño lo nuevo es un imperativo, una exigencia irrenunciable. Esta exposición recoge trabajos de cuatro generaciones de diseñadores orientados todos por esta exigencia de crear lo nuevo, de crear algo nuevo.

Sin embargo, hemos querido dar visibilidad a la generación más joven con este espacio propio en el que hemos recogido una selección amplia de jóvenes diseñadores de estilos y orientaciones muy diferentes.

Este espacio es, a la vez, una apuesta por el futuro del diseño de producto valenciano y un espacio para el diálogo abierto con los diseñadores de las generaciones precedentes.

Es también un homenaje al gesto que tuvo Jose María Castellet en 1970 cuando tituló así a su antología de jóvenes poetas.

El tiempo dará cuenta del valor de la selección realizada.



Sillón y sofá *Hug* diseñados por Cristian Reyes para Missana.

Colección *Dry* de taburete, silla y sillón diseñados por Eli Gutiérrez Studio para JMM Black Note

Lámpara de sobremesa *Asterisco* de Cuatro Cuatros para LZF Lamps

LISTADO ESTUDIOS DE DISEÑO

AGUS KIM STUDIO
ALEGRE DESIGN
ARKOSLIGHT
ARNAU-REYNA
BENJAMIN HUBERT
CARDEOLI
CLOSCA DESIGN
CRISTIAN REYES
CUATRO CUATROS
CULDESAC
DEPARTAMENTO DISEÑO_ROLSER
EDESESTUDIO
ELI-GUTIERREZ STUDIO
EMILIANA DESIGN STUDIO
ENBLANC ESTUDIO
ESTUDI(H)AC
ESTUDIO MLLONGO
ESTUDIO POT
ESTUDIO RAMON ESTEVE
ESTUDIO ZXY
EUGENI QUITLLET
FRAN CANOS STUDIO
GABRIEL TEIXIDÓ
GALLEGA DESIGN
GAZPACHO ESTUDIO
HAYON ESTUDIO
HECTOR DIEGO
HECTOR SERRANO ESTUDIO
INNOAREA DESIGN CONSULTING
INNOVA INDUSTRIAL DESIGN
ISIDRO FERRER
ITEMDESIGNWORKS
JAVIER MARISCAL
JOAN ROJESKI STUDIO

JORGE HERRERA STUDIO
LA MAMBA
LASELVA STUDIO
LAVERNIA & CIENFUEGOS
LUIS ESLAVA STUDIO
MADE STUDIO
MARIO RUIZ
MARIVI CALVO
MARTINEZ MEDINA
MIGUEL HERRANZ
MOUET
MUT DESIGN STUDIO
ODOSDESIGN
OFICINA TECNICA SUAVINEX
PAPILA STUDIO
PATRICIA URQUIOLA
PATRICK NORGUET
PEPE ALBARGUES
PEREZOCHANDO
PIERGIORGIO CAZZANIGA
RAFA DÍAZ
RAMÓN ESTEVE ESTUDIO
RAMOS & BASSOLS
SAMUEL GARCÍA
SANTIAGO SEVILLANO STUDIO
SPUTNIK ESTUDIO
STUDIO INMA BERMÚDEZ
TIISCAR DESIGN
VICENT MARTINEZ DISSENY
VICTORCARRASCO OFFICE
XIMO ROCA DISEÑO
YONOH
ZUMEX_OFICINA TÉCNICA



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

TOTS
A UNA
VELL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA